**Магазин Windows відкривається для українських розробників**

**Київ, Україна – 12 грудня 2012 р. –** Microsoft відкрила глобальний Магазин Windows для публікації і продажу застосунків українських розробників. Тепер вони можуть без посередників публікувати свої застосунки і отримувати дохід від їх продажу користувачам нової операційної системи Windows 8, яка тільки за перший місяць продажів розійшлася тиражем у 40 млн. ліцензій.

*«На жаль, морально застарілі банківські регуляторні норми в Україні змусили нас відкрити Магазин Windows із затримкою. Не всі компанії на ринку поділяють наше серйозне ставлення до дотримання законів і норм у різних країнах і до захисту клієнтів і партнерів від потенційних ризиків. Але Microsoft запускає сервіси тільки тоді, коли умови їх використання повністю відповідають регуляторним вимогам. З аналогічними труднощами ми стикалися і під час запуску інших сервісів, зокрема, Office 365. Україні необхідно модернізувати закони і вимоги, щоб українські компанії могли бути конкурентоспроможними на світовому ринку. Запуск Магазину Windows - це чудова можливість для українських розробників вийти на міжнародний ринок і продавати свої застосунки користувачам Windows 8 у всьому світі»*, - зазначив **Дмитро Шимків, генеральний директор «Майкрософт Україна»**.

У Магазині Windows вже опубліковано ряд українських застосунків, зокрема, ще влітку цього року з виходом оглядової версії Windows 8 в магазині з'явилася інтерактивна книга [«Райдугони і Маленький Соня»](http://apps.microsoft.com/webpdp/app/the-rainbow-dragons/438b9af1-2bb9-4ba3-aa4f-459c860be75b), яку всього за 10 днів з моменту публікації завантажили 4 тис. разів.

Зараз у Магазині Windows також доступні застосунки для популярних новинних ресурсів [Korrespondent.net](http://apps.microsoft.com/webpdp/app/net/a0d5c10d-01f0-402a-9bc2-b689d029e1c1), [Комсомольська правда в Україні](http://apps.microsoft.com/webpdp/app/ec794274-26a3-4a0f-bf79-19dbbda5cba4), [Обозреватель](http://apps.microsoft.com/webpdp/app/45aa0d72-9854-4533-9694-47aa62c6e96f), онлайн-кінотеатру [megogo.net](http://apps.microsoft.com/webpdp/app/megogo-net/531a8256-ca64-4f48-b70a-dbfe27af27eb) і багато інших.

*«Відкриття ринку індивідуальних продажів - Магазину Windows - дає можливість кожній компанії, що створює програмне рішення, робити масові продажі у всіх країнах світу. Ми вже розробили кілька застосунків для Windows 8, зокрема, для публікації матеріалів розділу «Я Кореспондент» сайту korrespondent.net, і незабаром плануємо вийти з низкою нових продуктів»,* - зазначив **Володимир Ліщинський, генеральний директор компанії Digital Cloud Technologies.**

Кількість застосунків у магазині вже перевищила 20 тис. За прогнозами, до січня, тобто, всього через три місяці після запуску Windows 8, в магазині буде близько 100 тис. застосунків.

**Як продавати застосунки**

Щоб почати роботу з магазином Windows і продавати свої застосунки на глобальному ринку, розробнику необхідно зареєструватися на [спеціальному сайті](https://appdev.microsoft.com/StorePortals/en-us/Account/Signup/SelectAccountType).

Магазин Windows пропонує найкращі фінансові умови на ринку. Спочатку працює стандартна схема розподілу доходів 70/30 в процентному співвідношенні, але з моменту, коли застосунок генерує $25,000 доходу, розробник отримує 80% доходів протягом всього періоду існування застосунку.

Процес від розміщення застосунку до завантаження його користувачем абсолютно прозорий для розробника. У Магазині Windows можна не тільки проходити ті ж технічні тести перед розміщенням застосунку, які проводить сама Microsoft, але і фіксувати всю історію застосунків протягом їхнього існування.

Для білінгу розробники можуть використовувати сервіс Microsoft або зручний для них інший сервіс, і при цьому Microsoft не нараховує комісію за транзакції.

Більше інформації про публікацію застосунків можна знайти [в блозі Магазину Windows.](http://blogs.msdn.com/b/windowsstore/)

**Про корпорацію Microsoft**
Заснована в 1975 році корпорація Microsoft є визнаним світовим лідером у галузі розробки програмного забезпечення, а також у наданні послуг та рішень, які допомагають людям та компаніям повністю реалізувати свій потенціал.
З 2003 року в Україні працює компанія «Майкрософт Україна», до завдань якої входить розвиток ринку програмного забезпечення, а також впровадження і локалізація новітніх технологій на території Україні.
Додаткову інформацію про компанію та продукти Microsoft можна знайти на веб-серверах Microsoft: [www.microsoft.ua](file:///C%3A%5CAppData%5CLocal%5Cyarynak%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CTemporary%20Internet%20Files%5CContent.Outlook%5C6U2BR1DM%5Cwww.microsoft.ua).

Microsoft ® є товарним знаком Microsoft Corporation у США і / або інших країнах. Інші назви продуктів і компаній, що згадуються в даному документі, можуть бути товарними знаками відповідних власників.

**Контактна інформація для преси:

Тетяна Плешивцева**, PR-менеджер компанії «Майкрософт Україна»

Тел.: +380 (44) 496 0310

E-mail: ukrpress@microsoft.com

[**Віртуальний прес-центр "Майкрософт Україна"**](http://microsoftua.wordpress.com/)